视觉传达设计专业人才培养方案（130502）

一、专业简介

专业定位：视觉传达设计专业紧密结合胶东半岛地区文化经济特色，围绕“建设智慧城市、赋能传统文化、打造时尚青岛”精神，以跨专业、跨文化的视野，面向传统、前沿艺术与设计思潮，融合开放性思维做创新型、研究型设计教育。

历史沿革：本专业发展自 1978 年山东纺织工学院染织美术专业，是全省最早的美术设计类专业之一。1998 年设立视觉传达设计系，2001 年获批山东省首批设计艺术学硕士学位授权点，2010 年获批艺术硕士授权单位。办学至今已为国家培养了 4000 多名优秀艺术设计人才，其中有以孙承健为代表的多位国内外知名专家学者和设计师。本专业目前拥有视觉创新设计、数字媒体艺术、纺织艺术与装饰设计三个专业方向。

师资情况：专职教师 21 人、教授 2 人、副教授 9 人、校外导师 6 人，硕博比达 95%。

学生培养：本专业学生应拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观;具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识;具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神;具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识；本专业学生应具备科学的理性精神、领衔的审美判断，掌握艺术设计的理论知识与创新实践能力，拥有开放、多元、动态的现代思维方式与正确的价值观，实验精神与素养，可持续发展潜力与执行能力的强有力的设计力量。

教学条件：本专业依托综合大学办学条件，建有品牌形象、人机交互等 9 个工作室面向本科、研究生做专业特色教学工作。

特色优势：

1. 以青岛建设“中国——上海合作组织地方经贸合作示范区”为契机，服务区域发展，构建新的设计价值体系。

2. 融合广告创意、软件工程、人工智能、地理旅游、历史文博等交叉学科

资源，推动品牌服务、信息设计和文化创意专业方向创造性转化和创新性发展。

3. 内育外引，建立校内外导师协作机制，整合教学资源，开拓设计实践空间，构建以“项目+课程”“竞赛+课程”“科研+课程”的实践教学体系。

二、培养目标

培养具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、系统的专业知识，掌握相应的设计思维、表达、沟通和管理技能，能从事设计研发、推动专业发展、承担设计教育、相关研究工作，具备自主创业能力，适应我国社会主义现代化建设需要的高层次、应用型艺术设计专门人才，以及适应国家社会经济文化发展多种需要的复合型应用人才。

视觉创新设计方向注重艺术素养、创造性思维和能力的培养，能够适应市场经济下行业发展的需要，培养具有国际文化视野、兼顾各项专业设计需求的高素质复合型人才。毕业生可在相关文化艺术领域、设计行业、媒体信息传播机构、互联网络交叉领域、影视机构、出版印刷部门、企事业单位、教育院校、设计研究部门从事视觉传播、影像与装饰艺术方面的设计、制作、管理、企划、教学、研究等方面的工作，也可考研或出国深造。

数字媒体艺术方向毕业生就业主要去向为影视公司、动画公司、互联网公司、文化产业机构、游戏公司、出版机构、新闻传播等机构影像与设计部门，从事影像、动画和角色等数字内容的创作开发、制作、管理等工作；部分学生毕业任职于科研院所和大、专院校，或继续研究生深造、出国留学。

纺织艺术与装饰设计方向的毕业生主要从事纺织品艺术设计行业，在家纺公司、外贸公司、设计公司工作的居多，为中国纺织行业的发展做出了巨大贡献，许多年以来也有很多优秀毕业生通过考研进入知名大学继续深造，获得提升和发展。

三、毕业要求

本专业的三个专业方向针对学生毕业要求有共性内容又各具特色。

视觉创新设计方向主要学习平面设计领域的基本理论和方法，了解国内外视觉传达领域理论与实践的最新发展，具有独立解决本专业实际问题的能力以及较强的社会沟通能力、创新设计能力和组织管理能力。学习期间学生将通过

艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和设计技能的基本训练，具备本专业方向创新设计的综合素养。学生将在设计创新、语言、文字表达能力、人际交流沟通能力等方面得到全面锻炼。视觉创新设计方向培养规格为应用型创意人才。

毕业要求 1：具备基本的科学知识、写作能力与外语能力，为业务能力提供坚实的后盾。

毕业要求 2：全面掌握专业理论知识，包括艺术通史通论、设计美学、工艺美术史论、专业技法理论、设计实践理论、计算机辅助设计理论，为主干课程的学习打造扎实的理论基础。

毕业要求 3：具备专业设计能力，能够从事平面设计相关工作。视觉创新设计人才的专业能力集中体现在原创设计能力上，包括创意能力、创作构思能力、策划能力、执行能力和整合能力。

毕业要求 4：具有自我更新、提升的能力以及组织、沟通、协作、管理的能力，胜任与本专业相关的教学、研究、设计、策划、统筹等方面的工作。

毕业要求 5：具备较高的艺术品位以及较强的艺术觉知力，拥有为大众服务的职业追求与道德素养。

数字媒体艺术方向学生在学习英语、计算机等基础课程的同时,还需具有良好的美术修养和科学素养,能利用计算机等新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作,能综合运用动画创作技巧、虚拟现实技术、交互设计方法进行数媒媒体设计。在素质结构方面,要求具有良好的政治素质、思想素质、道德品质,以及法制意识、诚心意识、团体合作意识。

毕业要求 1：具备一定的社会科学基础,丰厚的人文素养,较高的艺术鉴赏能力。

毕业要求 2：具备艺术设计相关专业方向领域的基本理论、创意和创作能力。

毕业要求 3：具备专业基本理论和基本知识。

毕业要求 4：具有较宽广的国际视野和较好的国际交流能力,以及一定的知

识创新能力。

毕业要求 5：系统掌握视觉传达领域内的相关理论、设计方法和创作能力。

毕业要求 6：了解本学科领域的前景、需求和发展动态。

毕业要求 7：具有较强的团队协作能力、管理能力、沟通能力、学习能力。

毕业要求 8：具有初步的科学研究能力和一定的批判性思维能力。

毕业要求 9：具有博采众长、兼收并蓄的创新精神及较强的设计实践能力。

毕业要求 10：熟悉数字媒体艺术方向领域内的相关方针、政策和法规；以及艺术创作相关的伦理基本要求,具有专利和版权的保护、利用、经营等创业意识。

纺织艺术与装饰方向的毕业生应具备以下要求：

毕业要求 1：具备良好的道德品质和敬业精神。

毕业要求 2：具备艺术设计的基本能力与良好的艺术修养。

毕业要求 3：掌握纺织品印花、提花图案的设计能力。

毕业要求 4：拥有纺织品传统印染、刺绣等手工艺制作的设计能力。

毕业要求 5：室内纺织品装饰设计的能力。

毕业要求 6：具有较强的开放性设计思维和原创能力。

毕业要求 7：具备较好的设计和美术理论基础以及写作和表达技能。

毕业要求 8：熟练掌握计算机基础和专业软件的技能。

毕业要求 9：专业能力的自我提升和持续研究的能力。

四、课程设置

1. 主干学科

设计艺术学

2. 核心课程

视觉创新设计方向：广告创意与设计表现、包装整合设计、绘本与多媒体表现、出版物装帧设计、品牌策略与设计表现、本土文创表现；

数字媒体艺术方向：材料动画、用户体验与界面设计、导演创作与策划、二维动态影像设计、交互设计；

纺织艺术与装饰设计方向：纺织品图案设计、中国传统印染工艺、纤维艺

术、刺绣设计、地毯与壁毯设计、装饰创作。

3. 主要实践性教学环节

写生、采风、专业考察、社会实践、专业实训、专题设计实践、团队协作实践、毕业设计与论文指导、军训。

4. 各环节学时学分比例

视觉创新设计方向各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占毕业总学分比例%
必修课	通识教育必修课程	747	36	21.18
	专业基础必修课程	628+144	33	19.4
	专业核心必修课程	200	10	5.88
	专业集中实践环节	27 周	16	9.41
	拓展提升课程	80+8 周	10	5.88
必修课合计		1799+35 周	105	61.8
选修课	通识教育选修课程	160	10	5.88
	多元/实践课程	1008+6 周	55	32.35
选修课合计		1168+6 周	65	38.24
毕业总学分合计		2967+41 周	170	100%

视觉创新设计方向实验实践课学时学分安排表

类别/类型	学时	学分	占毕业总学分百分比%
独立实验课程			
非独立/课内实验	692	20	11.76
分散实践教学环节	144	9	2.94
集中实践教学环节	1087	37	20.88
实验实践总计	2547	102	66.71

数字媒体艺术方向各环节学时学分安排表

类别	类型	学时 （含理论和实验实践）	学分 （含理论和实验实践）	占毕业总学分比例%
必修课	通识教育必修课程	747	36	21
	专业基础必修课程	712	31.5	18.5
	专业核心必修课程	184	11.5	7
	专业集中实践环节	27 周	16	9
	拓展提升课程	80+8 周	10	6
必修课合计		1723+35 周	105	62
选修课	通识教育选修课程	160	10	6
	多元/实践课程	928+6 周	55	32
选修课合计		1088+6 周	65	38
毕业总学分合计		2811+41 周	170	100

数字媒体艺术方向实验实践课学时学分安排表

类别/类型	学时	学分	占毕业总学分百分比%
独立实验课程	0	0	0
非独立/课内实验	0	0	0
分散实践教学环节	356	8	4.7
集中实践教学环节	431+41 周	34.5	20.3
实验实践总计	787+41 周	42.5	25

纺织艺术与装饰设计方向各环节学时学分安排表

类别	类型	学时 （含理论和实验实践）	学分 （含理论和实验实践）	占毕业总学分比例%
必修课	通识教育必修课程	747	36	21.18
	专业基础必修课程	724	30.5	17.94
	专业核心必修课程	272	12.5	7.35

类别	类型	学时 （含理论和实验实践）	学分 （含理论和实验实践）	占毕业总学分比例%
	专业集中实践环节	27 周	16	9.41
	拓展提升课程	80+8 周	10	5.88
必修课合计		1823+35 周	105	61.76
选修课	通识教育选修课程	160	10	5.88
	多元/实践课程	944+9 周	55	32.35
选修课合计		1104+9 周	65	38.23
毕业总学分合计		2927+44 周	170	100%

纺织艺术与装饰设计方向实验实践课学时学分安排表

类别/类型	学时	学分	占毕业总学分百分比%
独立实验课程			
非独立/课内实验			
分散实践教学环节	1179	36.8	21.64
集中实践教学环	44 周	27	15.88
实验实践总计	1179+44 周	63.8	37.52

5.视觉创新设计方向培养计划与毕业要求关联表（详见附件 1）

视觉创新设计方向要求学生掌握平面设计的基础理论知识与自然科学、社会人文等视觉传达相关理论认知，结合设计实践掌握平面设计各项基本技能，提高学生透过设计现象分析和认识设计本质进而解决设计问题的能力。在提升学生专业设计竞争能力的同时兼顾人文底蕴的培养与审美情怀的熏陶。本方向培养的毕业生须达到以下知识、能力与素质的具体要求:

1) 建立对专业学习的基本认知，牢固掌握视觉传达设计专业的基本理论与知识，培养基本的美感认知。

2) 具有开阔的设计思维与创造力，能够实现较为完整的创意表达。

3) 熟练掌握基本的平面设计工具软件，具有运用专业理论和软件工具进行设计表达的能力。

4) 熟知平面设计各门类基础知识、常识与相关科学认知，富有严谨的设计态度与不懈求实的学习精神，能够将强烈的设计意识融入各门类设计。

5) 富有追求个性化艺术风格的创新态度与表现意识，饱含浪漫主义人文情怀。

6) 具有专业的信息设计能力、应用设计能力，能够透过设计现象进行分析评估促进再设计。

7) 具有较强的语言表达能力、沟通能力等人际交往能力。擅长团队合作并在团队合作中提升组织管理能力。

8) 具有以人为本的艺术设计理念和不懈求实、造福大众的社会责任感。热爱生命、饱含对生活的热情，具有高格调艺术情趣与社会主义道德价值观。

9) 了解平面设计史以及与平面设计相关的生产、研发、营销等知识，深刻认知视觉创新设计对当代生活的影响与重要性。

10) 具备专题深入的能力、设计整合的能力，拥有系统、连贯的设计实践经历。

11) 紧跟前沿动态、勇于挑战高阶、突破专业壁垒，具有灵活利用新媒体进行设计创新的实战能力。

12) 掌握艺术设计文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。具有强烈逻辑思维与艺术设计理论研究能力。

13) 具有国际视野与本土人文底蕴，具有弘扬传统文化的强烈意识与设计能力。

6. 课程地图详见附件 2

五、修读要求

1. 修业年限

基本修业年限为四年，可在三到六年内完成学业。

2. 授予学位

艺术学学士学位。

3. 毕业标准与要求

学生在完成规定的必修课程和总学分外，拓展提升项目和第二课堂达标后方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件 3。

七、集中实践教学环节安排表

实践教学	学分	学期安排（周）												备注
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
写生	2			2										
采风	3								3					
作品集综合表现	1.5											3		
创新设计	3.5											7		
毕业设计与论文指导	6												12	
专业考察	1				2									
社会实践	1							2						
专业实训	1										2			
团队创作实践	2											4		
大学生素质拓展第二课堂	2		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5	0.5	
创业创新实践	3								4					
计算机操作技能	1		2											
新时代大学生劳动教育 1	1			0.5										
新时代大学生劳动教育 2	1					0.5								
大学体育	1		2											
大学体育	1			2										
大学体育	1					2								
大学体育	1						2							
军事技能（上）	1.5		2											

实践教学	学分	学期安排（周）												备注
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
军事技能（下）	0.5			1										
合计	36		6.5	6	2	3	2.5	2	7.5	0.5	2	14.5	12.5	59周

八、修读指导建议

1.学生在完成规定的必修课程和总学分外，拓展提升项目和第二课堂达标后方可毕业。

2.通识教育选修课程包括核心课程和普通课程，学生核心课程设置人文社科类（经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、社会研究与当代中国）、科学类（科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀）和创新精神与创业实践类，三大类7个模块。

视觉传达设计专业学生至少修读10学分，其中核心课程至少选修2个模块6学分。同时，学生至少在核心课程的科学类模块（科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀）选修2门课。另外“中国共产党史”和“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程优先选择。

3.创新创业实践学分分值不满3分的学生达不到毕业要求。学生创新创业实践学分认定与管理办法参照《青岛大学本科生创新创业实践学分认定与管理办法（2021年7月19日修订版）》。大三、大四春季学期初受理创新创业实践学分申报，学生填写《青岛大学本科生创新创业实践学分申请表》，并附相关支撑材料，提交所在学院（部）。

4.特别补充：纺织艺术与装饰方向，在第一和第二个学期主要是进行艺术设计专业的基础学习，是视觉传达系的共通专业课。第三学期以后，教学内容主要是围绕纺织品艺术设计的范畴，重点提高纺织品图案设计能力、计算机设计软件的使用能力、纺织品装饰艺术设计的能力、艺术审美水平等。核心课程是四年来学习专业的主要课程，应重点把握。另外，第七学期设立了视觉系三个专业合作的课程，为同学们提供了多专业交流合作的机会。

附件 1

视觉创新设计方向培养计划与毕业要求关联表

课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8	目标9	目标10	目标11	目标12	目标13
新生研讨课	√												
造型基础	√												
视觉空间	√												
色彩创意	√												
形态构成	√												
写生	√												
图形创意		√											
版面设计		√											
字体设计		√											
纸媒设计		√											
软件基础			√										
PS			√										
影像表达				√									
视觉策略				√									
设计思维与方法				√									
包装结构				√									
非遗艺术													√
动画形象设计					√								

课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8	目标9	目标10	目标11	目标12	目标13
纸艺空间					√								
导视形象设计						√							
信息可视化设计						√							
海报设计						√							
图像叙事						√							
广告创意与设计表现							√						
广告文案							√						
团队协作实践							√						
界面设计								√					
传统文字创新设计						√							
视觉符号与标识						√							
外国经典电影赏析								√					
采风								√					
趣味设计								√					
专业考察									√				
社会实践									√				
出版物装帧									√				
世界平面设计史									√				
专业实训										√			

课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8	目标9	目标10	目标11	目标12	目标13
品牌策略与设计表现										√			
包装整合设计										√			
品牌衍生品设计										√			
专题设计（平面）										√			
作品集综合表现										√			
绘本与多媒体表现											√		
创新设计											√		
毕业设计与论文指导											√		
中国设计史												√	
外国设计史												√	
艺术概论												√	
学术论文写作规范												√	
装饰基础					√								
地域文创表现													√
传统文化设计应用													√
AE		√											
绘本赏析								√					
网格编排设计				√									
玉文化形态与纹样赏析					√								
品牌服务设计										√			

数字媒体艺术方向培养计划与毕业要求关联表

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
思想道德与法制	√									
中国近现代史纲要	√									
马克思主义基本原理	√									
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√									
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√									
形势与政策 I				√						
形势与政策 II				√						
形势与政策III				√						
形势与政策IV				√						
大学英语视听说 I				√						
大学英语读写译 I				√						
大学英语视听说 II				√						
大学英语读写译 II				√						
体育类课程				√						
心理健康与指导				√						

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
创新创业基础				√						
大学生职业生涯规划	√									
大学生职业发展与就业指导	√									
军事理论							√			
军事技能（上）							√			
军事技能（下）							√			
新生研讨讲座						√				
造型基础		√								
视觉空间		√								
色彩创意		√								
形态构成		√								
中国设计史					√					
图形创意		√								
软件基础			√							
版面设计		√								
字体设计		√								
装饰基础		√								
写生							√			
外国设计史				√						

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
艺术概论					√					
采风				√						
作品集综合表现									√	
创新设计				√						
学术论文写作规范								√		
毕业设计与论文指导								√		
影视语言基础					√					
新媒体心理学								√		
摄影基础			√							
材料动画						√				
用户体验与界面设计						√				
导演创作与策划										√
二维动态影像设计					√					
交互设计										√
专业考察							√			
社会实践										√
专业实训							√			
团队协作实践							√			
大学计算机-设计思维									√	

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
计算机操作技能									√	
三维动态设计进阶			√							
动画运动规律			√							
电影史					√					
动画概论					√					
三维动态设计基础			√							
游戏设计基础					√					
影视特效合成基础			√							
故事板创作					√					
游戏开发与实践			√							
影视特效合成进阶			√							
摄影基础			√							
影视广告设计						√				
数字声音创作			√							
动画角色设计					√					
专题设计（数媒）									√	
动漫衍生品开发						√				
新媒体概论					√					
他专业选修课 5 门		√	√						√	

纺织艺术与装饰设计培养计划与毕业要求关联表

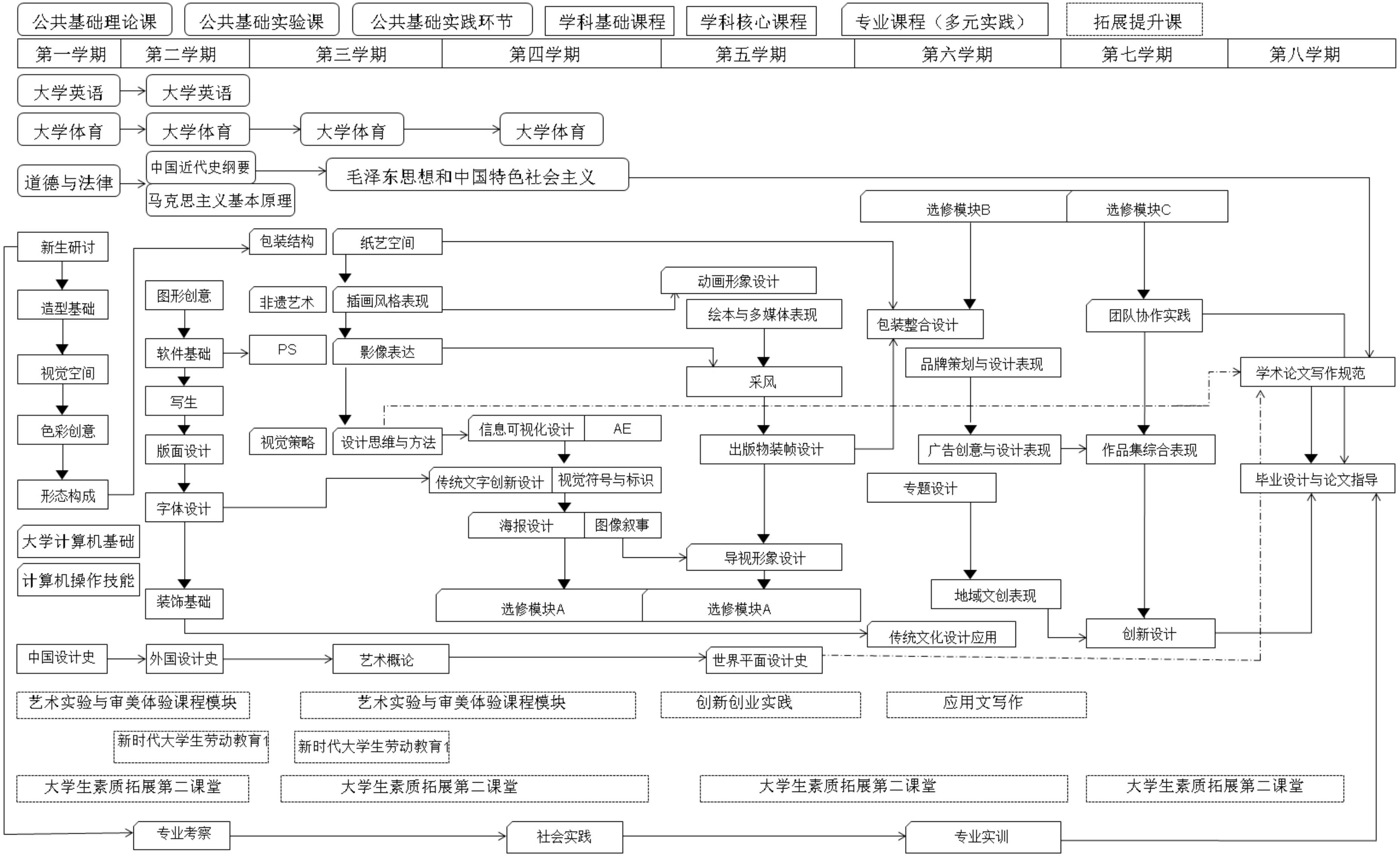
课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√								
大学生职业生涯规划	√								
大学生职业发展与就业指导	√								
造型基础		√							
视觉空间		√							
色彩创意		√							
形态构成		√							
图形创意		√							
字体设计		√							
采风		√							
写生		√							
装饰基础		√							
版面设计		√							
风景写生（色彩归纳）（纺装）		√							
民间美术		√							
中国传统纹样			√						
丝网印制工艺			√						

课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9
花鸟工笔与写意（纺装）			√						
中国传统印染工艺				√					
纤维艺术				√					
刺绣艺术设计				√					
细工花设计				√					
地毯与壁毯设计					√				
装饰创作					√				
室内软装设计					√				
（工作室）专题设计（三）					√				
（工作室）专题设计（四）					√				
团队协作实践						√			
作品集综合表现						√			
中国设计史							√		
外国设计史							√		
中国美术史							√		
外国设计史							√		
艺术概论							√		
学术论文与写作规范							√		
软件基础								√	

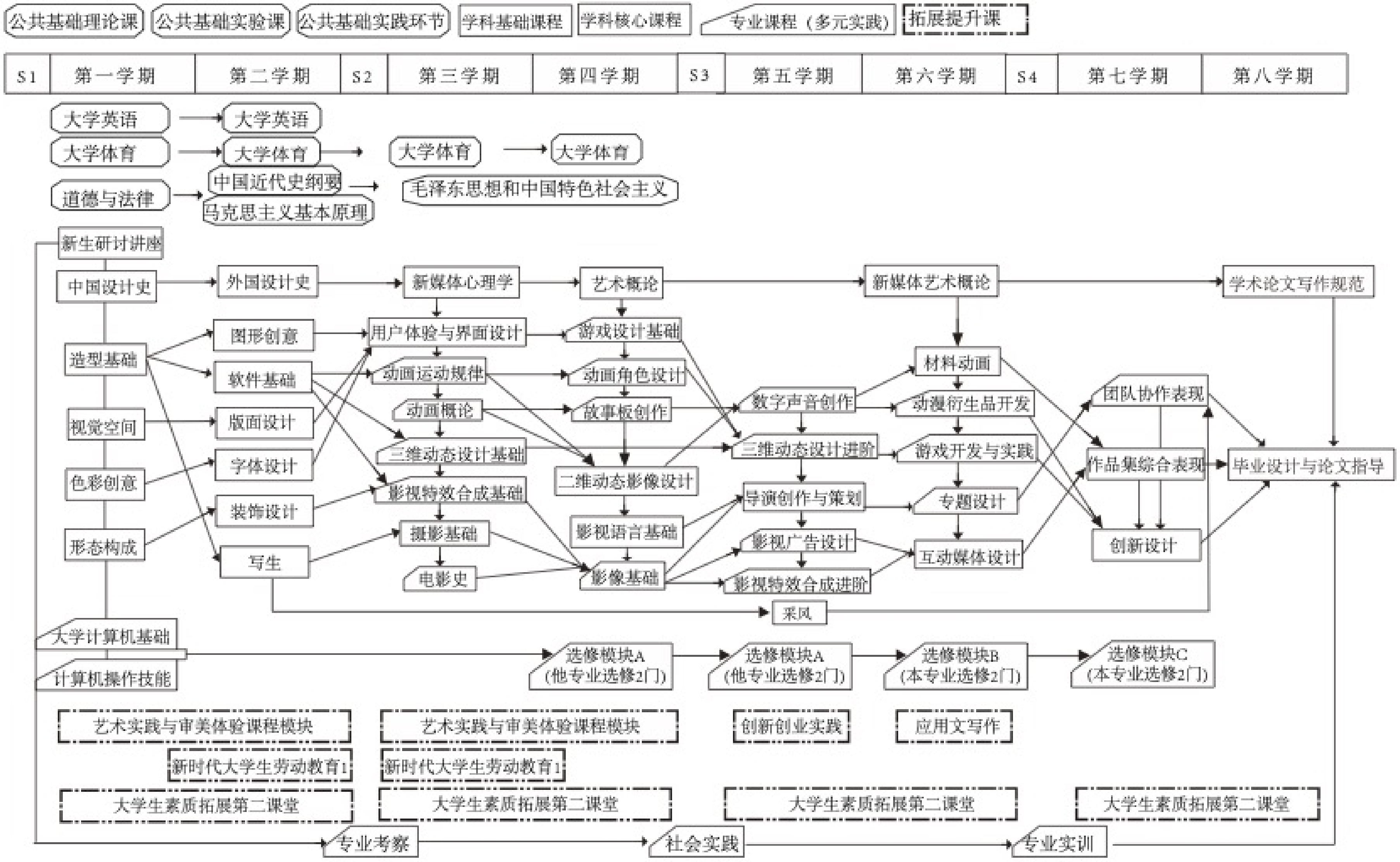
课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9
大学计算机-设计思维								√	
计算机操作技能								√	
专业考察									√
社会实践									√
专业实训									√
创新设计									√
毕业设计与论文指导									√

附件 2

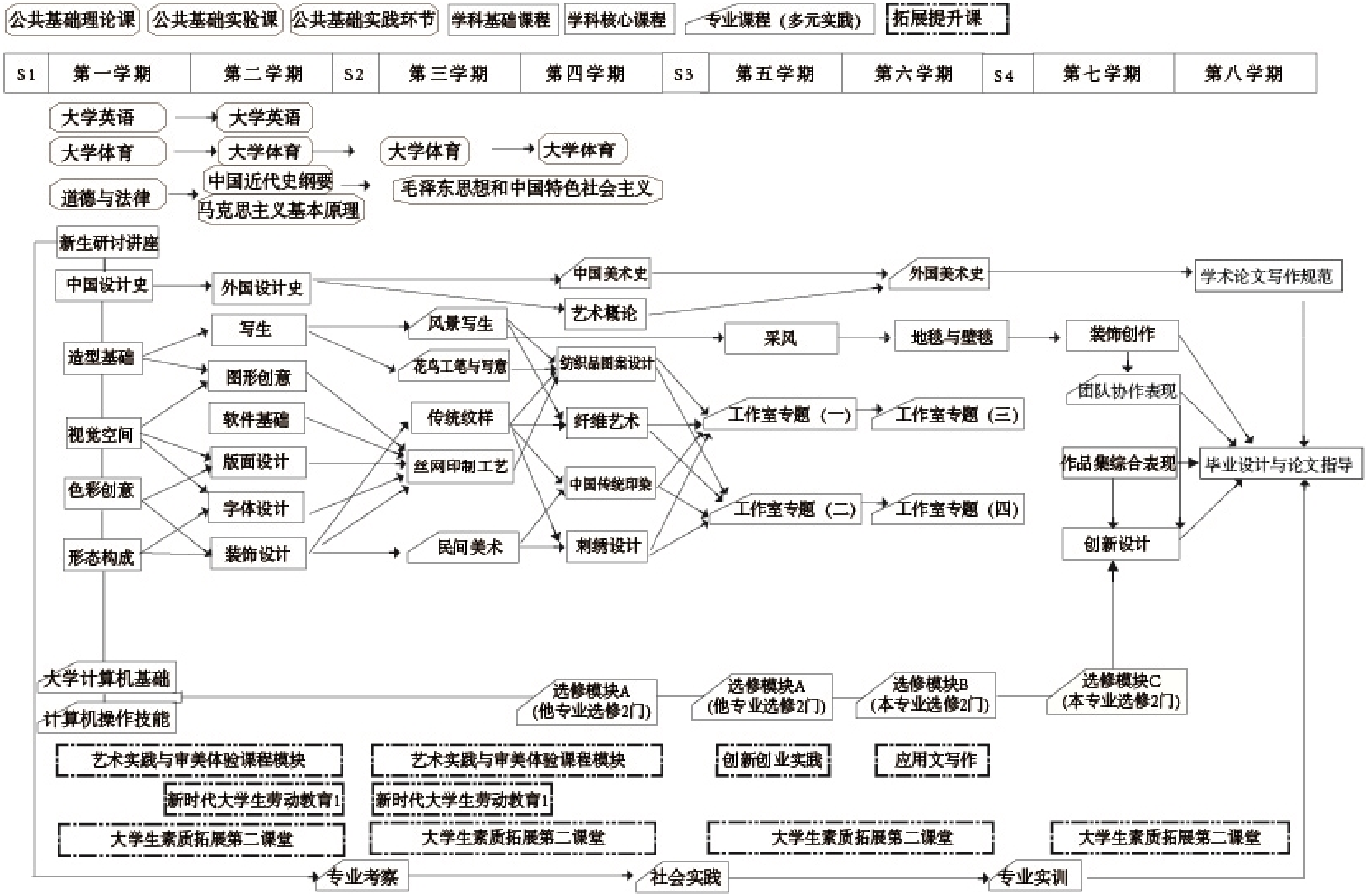
视觉传达设计专业（视觉创新设计方向）课程地图



视觉传达设计专业（数字媒体艺术方向）课程地图



视觉传达设计专业（纺织艺术与装饰设计方向）课程地图



附件3

视觉传达设计专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
通识教育必修课	4121000101009	思想道德与法制	3	48	32		16		✓											考试	闭卷	无	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101006	马克思主义基本原理	3	48					✓											考试	闭卷	思想道德与法治	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48								✓								考试	闭卷	中国近现代史纲要	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48										✓						考试	闭卷	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101002	中国近现代史纲要	3	48							✓									考试	开卷	马克思主义基本原理	马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101010	形势与政策 I	0.5	8	8					✓										考试	开卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101011	形势与政策 II	0.5	8	8							✓								考试	开卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101012	形势与政策 III	0.5	8	8								✓							考试	开卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4121000101013	形势与政策 IV	0.5	8	8										✓					考试	开卷		马克思主义学院
通识教育必修课	4051000102024	大学英语视听说 I	1	16	16				✓											考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102025	大学英语读写译 I	2	32	32				✓											考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102026	大学英语视听说 II	1	16	16					✓										考试	闭卷		公共外语教育学院
通识教育必修课	4051000102027	大学英语读写译 II	2	32	32					✓										考试	闭卷		公共外语教育学院

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
								一			二			三			四						
					理论	实验	实践	S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
通识教育必修课	视所选课程而定	体育类课程	1	32			32		√											考试	闭卷		体育学院
通识教育必修课	视所选课程而定	体育类课程	1	32			32			√										考试	闭卷		体育学院
通识教育必修课	视所选课程而定	体育类课程	1	32			32					√								考试	闭卷		体育学院
通识教育必修课	视所选课程而定	体育类课程	1	32			32						√							考试	闭卷		体育学院
通识教育必修课	1061000196001	心理健康与指导	2	32	32				√											考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1021000197001	创新创业基础	2	32	16		16			√										考查	开卷		教务处创新创业学院
通识教育必修课	1061000195001	大学生职业生涯规划	1	16	16				√											考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1061000195002	大学生职业发展与就业指导	1	24	8		16									√				考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1061000194001	军事理论	2	36	36				√											考查	开卷	无	学生处
通识教育必修课	1061000194002	军事技能（上）	1.5	85			85		√											考查	开卷		学生处
通识教育必修课	1061000194003	军事技能（下）	0.5	42			42			√										考查	开卷		学生处
通识教育选修课	核心课程		10	≥6	通识教育选修课程包括核心课程和普通课程，学生核心课程设置人文社科类（经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、社会研究与当代中国）、科学类（科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀）和创新精神与创业实践类，三大类7个模块。 视觉传达设计专业学生至少修读10学分，其中核心课程至少选修2个模块6学分。同时，学生至少在核心课程的科学类模块（科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀）选修2门课。另外“中国共产党史”和“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程优先选择。																		
	普通课程			≤4																			
通识教育课程小计			46																				
专业基础必修课	4101130502061	新生研讨讲座	0	4	4				√											考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502062	造型基础	1.5	48	12		36		√											考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502063	视觉空间	2.5	64	16		48		√											考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502064	色彩创意	2.5	64	16		48		√											考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502065	形态构成	1.5	48	12		36		√											考试	开卷	无	美术学院

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
专业基础必修课	4101130500006	中国设计史II	3	48	48				✓											考试	闭卷	无	美术学院
专业基础必修课	4491000103013	大学计算机-计算思维	2	32	32				✓											考试	闭卷	无	计算机科学技术学院
专业基础必修课	4491000103007	计算机操作技能	1				32		✓											考试	闭卷	无	计算机科学技术学院
专业基础必修课	4101130502072	图形创意	1.5	48	12		36			✓										考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502073	软件基础	3	64	32		32			✓										考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502074	版面设计	1.5	48	12		36			✓										考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502075	字体设计	1.5	48	12		36			✓										考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502076	装饰基础	1	32	8		24			✓										考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502077	写生	2	2周			2周			✓										考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130502104	艺术概论	2	32	32								✓							考试	闭卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130503077	采风	3	3周			3周								✓					考试	开卷	专业考察	美术学院
专业基础必修课	4101130502148	作品集综合表现	1.5	3周			3周											✓		考试	开卷	专业实训	美术学院
专业基础必修课	4101130502149	创新设计	3.5	7周			7周											✓		考试	开卷	团队协作实践	美术学院
专业基础必修课	4101130502158	学术论文写作规范	2	32	32														✓	考试	开卷	创新设计	美术学院
专业基础必修课	4101130502159	毕业设计与论文指导	6	12周			12周												✓	考试	开卷	创新设计	美术学院
	视觉创新设计方向																						
专业基础必修课	4101130502089	PS	1.5	32	16		16					✓								考试	开卷	软件基础	美术学院
专业基础必修课	4101130502100	视觉符号与标识	2	40	24		16						✓							考试	开卷	图形创意	美术学院
专业基础必修课	4101130502103	AE软件	1	32			32						✓							考试	开卷	PS	美术学院
专业基础必修课	4101130503092	专题设计（平面）	2	40	24		16									✓				考试	开卷	品牌策略与设计表现	美术学院
专业核心必修课	4101130502115	绘本与多媒体表现	2	40	24		16								✓					考试	开卷	插画风格表现	美术学院

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
					理论	实验	实践	一			二			三			四						
								S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
专业核心必修课	4101130502127	广告创意与设计表现	2	40	24		16									✓				考试	开卷	包装整合设计	美术学院
专业核心必修课	4101130502128	包装整合设计	2	40	24		16									✓				考试	开卷	包装结构	美术学院
专业核心必修课	4101130502129	品牌策略与设计表现	2	40	24		16									✓				考试	开卷	选修课	美术学院
专业核心必修课	4101130502130	地域文创表现	2	40	24		16									✓				考试	开卷	专题设计	美术学院
数字媒体艺术方向																							
专业基础必修课	4101130502095	新媒体心理学	1	20	20							✓								考试	开卷	无	美术学院
专业基础必修课	4101130503095	摄影基础	2	32	32							✓								考试	开卷	电影史	美术学院
专业基础必修课	4101130502109	影视语言基础	2	32	32								✓							考试	开卷	动画概论，电影史	美术学院
专业核心必修课	4101130502094	用户体验与界面设计	2.5	40	40							✓								考试	开卷	版面设计	美术学院
专业核心必修课	4101130508015	二维动态影像设计	2.5	40	40								✓							考试	开卷	动画运动规律	美术学院
专业核心必修课	4101130502122	导演创作与策划	2	32	32										✓					考试	开卷	摄影基础	美术学院
专业核心必修课	4101130502139	材料动画	2.5	40	40											✓				考试	开卷	二维动态影像设计	美术学院
专业核心必修课	4101130502140	交互设计	2	32	32											✓				考试	开卷	用户界面与动效设计	美术学院
纺织艺术与装饰设计方向																							
专业基础必修课	4101130502087	中国传统纹样	2	48	16		32					✓								考试	开卷	装饰基础	美术学院
专业基础必修课	4101130502020	丝网印制工艺	2	48	16		32					✓								考试	开卷	装饰基础	美术学院
专业核心必修课	4101130502105	纺织品图案设计	2	48	16		32						✓							考试	开卷	花鸟工笔写意	美术学院
专业核心必修课	4101130502023	中国传统印染工艺	2	48	16		32						✓							考试	开卷	中国传统纹样	美术学院
专业核心必修课	4101130502106	刺绣设计	2	48	16		32						✓							考试	开卷	民间美术	美术学院
专业核心必修课	4101130502107	纤维艺术设计	2.5	64	16		48						✓							考试	开卷	风景写生	美术学院
专业核心必修课	4101130502134	地毯与壁毯设计	2	32	32											✓				考试	开卷	工作室专题设计一、二	美术学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分		学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
										一			二			三			四						
							理论	实验	实践	S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
专业核心必修课		4101130502155	装饰创作	2		32	32													✓		考试	开卷	工作室专题设计三、四	美术学院
专业教育课程小计				59																					
多元/实践课	本专业选修课	4101130502078	外国设计史	3		48	48					✓										考试	闭卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502079	专业考察	1		2周			2周				✓									考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502113	社会实践	1		2周			2周							✓						考查	开卷	专业考察	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502146	专业实训	1		2周			2周										✓			考查	开卷	社会实践	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502147	团队协作实践	2		64			64											✓		考查	开卷	专业实训	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001003	中国电影选粹	8	2	32	32								✓		✓					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001012	外国经典电影赏析	8	2	32	32								✓		✓					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001002	手工印染	8	2	32	32								✓		✓					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001011	泥塑临摹	8	2	32	32								✓		✓					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001008	室内设计赏析	8	2	32	32								✓		✓					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001018	景观设计基础	8	2	32	32								✓		✓					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130500008	重彩画图鉴	8	2	32	32								✓							考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001006	西方绘画鉴赏与分析	8	2	32	32								✓							考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001005	数码版画	8	2	32	32								✓							考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001004	西方水彩经典作品临摹与赏析	8	2	32	32								✓							考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001010	民间美术	8	2	32	32								✓							考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001021	趣味设计	8	2	32	32								✓		✓					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001019	动画角色设计	8	2	32	32								✓		✓					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001016	丝巾设计	8	2	32	32								✓		✓					考查	开卷	无	美术学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分		学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
							理论	实验	实践	一			二			三			四						
										S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001014	家具与陈设 II	8	2	32	32								√		√					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001020	景观赏析	8	2	32	32								√		√					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001017	陶艺	8	2	32	32								√		√					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	跨专业选修课	4101130001015	剪与纸的空间表达 与现代衍生	8	2	32	32										√					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502131	广告文案	视创4分 数媒4分 纺装2分	2	32	32											√				考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502132	界面设计		2	32	32											√				考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502141	西方电影赏析		2	32	32											√				考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502142	创新管理与设计		2	32	32											√				考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502135	细工花艺术		2	32	32											√				考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	14140002	书法		2	32	32											√				考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502133	绘本赏析		2	32	32											√				考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502150	品牌衍生品设计	视创4分 数媒4分 纺装2分	2	32	32													√		考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502151	纸媒设计		2	32	32													√		考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502157	游戏设计思维		2	32	32													√		考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502152	品牌服务设计		2	32	32													√		考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502156	室内软装设计		2	32	32													√		考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502153	玉文化形态与纹样赏析		2	32	32													√		考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502154	网格编排设计		2	32	32													√		考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	视觉创新设计方向																								
多元/实践课	本专业选修课	4101130502080	纸艺空间	2		40	24		16					√								考查	开卷	专业考察	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502081	包装结构	2		40	24		16					√								考查	开卷	形态构成	美术学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	本专业选修课	4101130502082	非遗艺术	1.5	32	16		16					√								考查	开卷	设计基础、图形创意	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502083	插画风格表现	1.5	32	16		16					√								考查	开卷	装饰基础	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502084	影像表达	1.5	32	16		16					√								考查	开卷	插画风格表现	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502085	视觉策略	2	40	32		8					√								考查	开卷	版面设计	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502086	设计思维与方法	2	40	32		8					√								考查	开卷	影像表达	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502098	信息可视化设计	1.5	32	16		16						√							考查	开卷	设计思维与方法	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502099	传统文字创新设计	2	40	32		8						√							考查	开卷	信息可视化设计	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502101	海报设计	2	40	24		16						√							考查	开卷	传统文字创新设计	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502102	图像叙事	2	40	24		16						√							考查	开卷	信息可视化设计	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502118	出版物装帧	4	80	48		32								√					考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502119	导视形象设计	1.5	32	16		16								√					考查	开卷	视觉符号与标识	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502114	动画形象设计	2	40	24		16								√					考查	开卷	设计基础	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502117	世界平面设计史	1.5	24	24										√					考查	开卷	采风	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502126	传统文化与设计应用	2	40	24		16									√				考查	开卷	设计基础、非遗艺术	美术学院
多元/实践课	**数字媒体艺术方向**																							
多元/实践课	本专业选修课	4101130502097	动画运动规律	2	32	32							√								考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502090	电影史	2	32	32							√								考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502091	动画概论	1	16	16							√								考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502092	三维动态设计基础	2	32	32							√								考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502093	影视特效合成基础	2	32	32							√								考查	开卷	摄影基础	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502110	游戏设计基础	2	32	32								√							考查	开卷	用户界面与动效设计	美术学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践课	本专业选修课	4101130508016	故事板创作	1	20	16		4						✓							考查	开卷	动画概论，电影史	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130001019	动画角色设计	2	32	32								✓							考查	开卷	动画概论，电影史	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502112	摄像基础	2	32	32								✓							考查	开卷	摄影基础	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502123	三维动态设计进阶	2.5	40	40										✓					考查	开卷	三维动态设计基础	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502124	影视特效合成进阶	1	20	16		4								✓					考查	开卷	影视特效合成基础	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502125	影视广告设计	2	32	32										✓					考查	开卷	摄影基础	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130508026	数字声音创作	1	16	16										✓					考查	开卷	影视特效合成基础	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502143	游戏开发与实践	2	32	32											✓				考查	开卷	游戏设计基础	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502160	专题设计（数媒）	2.5	80	0		80									✓				考查	开卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502144	动画衍生品开发	2	32	32											✓				考查	开卷	动画角色设计	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502145	新媒体艺术概论	2	32	32											✓				考查	开卷	新媒体心理学	美术学院
多元/实践课	纺织艺术与装饰设计方向																							
多元/实践课	本专业选修课	C14130400024	民间美术（纺装）	2.5	64	16		48					✓								考查	开卷	装饰基础	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502030	风景写生（色彩归纳）(纺装)	3	3周			3周					✓								考查	开卷	造型基础	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502037	花鸟工笔与写意（纺装）	3	64	32		32					✓								考查	开卷	写生	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502108	中国美术史	3	48	48								✓							考试	闭卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502120	（工作室）专题设计（一）	4	80	48		32								✓					考查	开卷	纺织品图案设计	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502121	（工作室）专题设计（二）	5	96	64		32								✓					考查	开卷	纺织品图案设计	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502138	外国美术史	3	48	48											✓				考试	闭卷	无	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502136	（工作室）专题设计（三）	6.5	128	80		48									✓				考查	开卷	工作室专题设计一、二	美术学院
多元/实践课	本专业选修课	4101130502137	（工作室）专题设计（四）	5	96	64		32									✓				考查	开卷	工作室专题设计一、二	美术学院

课程类别		课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位
						理论	实验	实践	一			二			三			四						
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8				
多元/实践教育课程小计				55																				
拓展提升课	应用文写作	4141000106001	应用文写作	1	16	16											√				考查	开卷	无	文学院
拓展提升课	美育类课程	C2108课程模块	艺术实践与审美体验课程模块	2	32	32				√	√		√	√							考查	开卷	无	公共美育中心
拓展提升课	劳育类课程	1081000190001	新时代大学生劳动教育	2	32	8		24		√	√		√	√		√	√		√	√	考查	开卷考试		教务处
拓展提升课	拓展培养项目（第二课堂）	1081000198001	大学生素质拓展第二课堂	2	4周			4周		√	√		√	√		√	√		√	√	考查	开卷	无	校团委
拓展提升课	创新创业实践	1021000197002	创业创新实践	3	4周			4周								√					考查	开卷	无	教务处创新创业学院
拓展提升课程小计				10	80+8周	80		8周																
总计				170																				